

河南省大中专毕业生就业促进会文件

豫毕促〔2023〕6号

关于举办 2023 河南省首届大学生 电商主播选拔大赛的邀请函

各会员单位及相关高校：

为贯彻落实《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2019〕95 号）及《河南省广播电视局 河南省乡村振兴局 关于联合开展乡村振兴直播产业基地建设工作的通知》等文件精神，激发大学生的创新、创造能力，选拔和发现电商直播人才，经研究，决定联合举办 2023 河南省首届大学生电商主播选拔大赛。

一、活动目的

落实党中央及河南省委、省政府关于河南振兴的系列文件精神，选拔和发现大学生电商直播人才，促进大学生高质量就业，为河南省经济发展提供高质量人才。

二、组织机构

主办单位：河南省大中专毕业生就业促进会

承办单位：河南中传教育科技有限公司

森地集团河南宝丽金文化传媒有限公司

协办单位：河南省传播学会

河南省新闻传播骨干职业教育集团

河南省青年企业家协会

河南寻美视觉文化传播有限公司

河南天一文化传播股份有限公司

大河网、河南健康网 等

支持单位：中央驻豫媒体、河南各有关媒体、河南相关高校

三、大赛主题

大美青春 名品河南

四、参赛对象

河南省各大中专院校在校学生（含研究生和毕业三年以内的大中专学生）。

本次大赛不收取参赛选手任何费用。

五、参赛内容

（一）主播类：参赛选手自己录制 3 分钟主持某项产品的直播节目。

（二）短视频类：参赛选手自己创作一个 3 分钟宣传“名品河南”的短视频。

六、大赛赛制

大赛作品由主办单位在河南省各高校征集，个人申报，经专家组初审，两类参赛作品各产生 200 件作品入围复赛。再经过网络评审、专家组复审，最终评选出各 100 件作品进入总决赛参加现场比赛。

参加主播类决赛的同学需要在决赛现场三分钟内展示直播内容，参加短视频类决赛的同学由组委会指定内容制作 3 分钟视频参加决赛，由专家评委评出若干同学获奖。

七、赛程安排

（一）筹备启动阶段（2023 年 4 月 20 日-5 月 20 日）。完善大赛总体方案和各项赛事细则，召开新闻发布会，组织省内媒体进行集中宣传，部署推动省内各高校做好赛事动员及参赛准备工作。

（二）作品征集阶段（2023 年 5 月 25 日-7 月 15 日）。参赛选手将参赛作品与报名表等按照大赛指定接收电子信箱地址进行报名及作品报送。

作品报送电子信箱：admin@hnzhongchuan.cn

联系地址：河南省郑州市相济路 81 号河南省大学生就业创业

培训基地 A610 室组委会。联系人：武安华，电话：15003716850

（三）初审阶段（2023 年 7 月 16 日-7 月 31 日）。由高校专家、行业专家组建专家评选委员会，负责参赛项目的初审工作，各评选出 200 位优秀作品。

（四）网络评审阶段（2023 年 8 月 1 日-8 月 15 日）。由大赛组委会建设此次大赛各 100 位入围优秀作者展示 H5 网络投票平台，评选出此次大赛最佳人气奖。

（五）总决赛及颁奖仪式（2023 年 8 月-9 月）。集中展示大赛入围总决赛的各 100 位优秀作者，举行总决赛，评选出各项奖项。

总决赛和颁奖仪式时间另行通知。

八、评选委员会

大赛设立由高校教师、行业专家组成的专家评选委员会，按照公开、公平、公正的原则，负责参赛项目的评审工作。

九、奖项设置：（含主播类和短视频类）

（一）一等奖各 2 名，奖金各 5000 元人民币和价值 5000 元“森地”电动车一辆及荣誉证书；

（二）二等奖各 3 名，奖金各 3000 元人民币和价值 2000 元“森地”电动车一辆及荣誉证书；

（三）三等奖各 5 名，价值 2000 元“森地”电动车一辆及荣誉证书；

（四）优秀奖（各第 11 名-第 100 名），颁发荣誉证书；

(五) 单项奖项: 大赛最佳人气奖各 3 名, 奖金各 1000 元人民币及荣誉证书;

(六) 优秀指导教师奖: (各前 10 名获奖作者的指导老师), 颁发荣誉证书;

(七) 优秀组织单位奖: 20 名, 颁发荣誉证书。

(八) 所有参赛选手可以推荐到优质企事业单位实习或就业。

十、相关要求

1. 各会员单位及相关高校要以此次大赛为契机, 进一步加强大学生创新就业工作, 深入宣传、广泛发动, 积极做好学生参赛组织工作, 充分展示学校教育成果, 进一步促进大学生创业就业。

2. 任何单位或者个人不得向参赛选手收取任何费用。

3. 请关注主办单位网站和公众号。

作品报送电子信箱: admin@hnzhongchuan.cn

联系地址: 河南省大中专毕业生就业促进会 A610 室

报送材料联系人: 武安华 15003716850; 李晓燕 13298334999; 李莉 18638718941

报名入群二维码: (有关大赛事宜在群里通知)



附件一：参赛须知

附件二：报名表



附件一：参赛须知

2023 河南省首届大学生电商主播选拔大赛 参赛须知

大赛要求原创作品；鼓励高校结合学生课程设计及毕业设计，由教师指导参赛。参赛作品应注重创新性、独创性，应有一定的前瞻性，不得抄袭和复制。

（一）参赛作品中不得出现参赛者单位、个人信息及指导教师信息。

（二）所有参赛作品应为原创，参赛者应确认拥有其作品著作权，组委会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

（三）参赛作品时长需控制在 3 分钟以内，横屏拍摄，要求视频画面干净，不带角标、台标、水印或 logo。视频分辨率不低于 1280*720，接受 MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4 等格式文件，可以添加中文或英文字幕。

（四）凡提交作品，因参赛者个人原因或邮寄过程中丢失、损坏，导致评审过程中出现无法正常打开评审者，由参赛者个人承担责任。

（五）大赛主办单位及承办单位拥有对参赛视频的版权及使用权，并承诺将参赛优秀视频用于此次大赛的媒体展映和宣传推广。

（六）本次大赛解释权属于主办、承办单位。凡参赛者，即视为已充分理解并同意本次大赛所有规定。

附件二：报名表

2023 河南省首届大学生电商主播选拔大赛 报名表

姓名		作品编号		(此处由大赛组委会填写)	
身份证号码					
学校(院系及抖音ID号)					
作品名称	类:				
主创 (限1人)		指导教师	姓名	电话	邮箱
主创联系方式	通讯地址				
	手机号码				
	电子邮箱				
参赛作品参加人员情况(含主创在内,如有团队,限填5人,并按方案创作中个人承担工作的重要性进行排序,且应确定排序无争议后填写。)					
序号	姓名	性别	年龄	年级专业	学校
1					
2					
3					
4					
5					

“主创”人员一经申报不得更改,作品评审后将按报名顺序公布获奖人员名单。